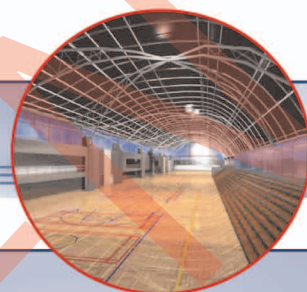


Votre partenaire en technologie durable

Imagine-it.be



Animations Digitales

Les animations digitales sont des films d'animation créés par la manipulation digitale de contenus de diverses sources. Les animations digitales offrent la possibilité de présenter sous forme de film des éléments de communication de diverses natures, qu'ils soient eux-mêmes statiques ou animés.

Comme tout média de communication vidéo, les animations digitales sont donc à la fois :

- une manière conviviale et vivante de présenter tout type d'information à tout type de public.
- une manière de rendre plus attractifs certains espaces réels (magasins, halls d'accueil) ou virtuels (sites internet, intranet et extranet).

La Valeur Ajoutée

Les animations digitales offrent à un coût minimal un moyen puissant pour rendre la communication interne et externe de votre société plus performante.

En tant que média de présentation et en tant que média de communication institutionnelle, les animations digitales sont un moyen de présenter de l'information sur vos produits, vos services et vos activités de manière conviviale et vivante.

Il s'agit d'un moyen de communication agréable pour le destinataire de l'information, et qui donne à son émetteur une maîtrise optimale de la séquence de construction progressive de l'information dans le chef du destinataire.

En tant que média d'animation de point-de-vente, les animations digitales sont à la fois le moyen d'expression d'un message à destination des consommateurs et un outil d'animation qui accroît l'attractivité du point-de-vente.

L'attractivité du point-de-vente est accrue conjointement par la combinaison de deux facteurs :

- l'appel du point-de-vente depuis l'extérieur est renforcé par l'événement visuel que constitue l'animation dans le parcours des passants
- l'expérience sensorielle particulière du visiteur dans le point-de-vente renforce son niveau de mémorisation du lieu, rendant plus probable son retour sur le point-de-vente à d'autres occasions.

Le contenu

Le contenu des animations digitales peut être composé sur base de :

- > modèles virtuels
- > photos
- > graphiques
- > vidéos
- > textes
- > sons ...

En particulier, les séquences d'animation peuvent être créées sur base d'éléments de communication existants tels que des logos, des photos, des graphiques et des textes utilisés dans les médias écrits de la société.

Les séquences peuvent également être créées par l'animation d'objets virtuels, eux-mêmes construits sur base d'éléments de communication existants.

Les avantages

Aucun processus complexe ne doit être mis en œuvre pour créer l'animation. Pas de casting, pas de tournage, pas de séance photo, etc.

L'utilisation de l'animation n'est pas limitée par les restrictions sur les droits de diffusion qui sont généralement stipulés dans les contrats des acteurs.

Vous disposez déjà des droits d'auteurs sur une grande partie des éléments de l'animation étant donné que celle-ci est créée sur base d'un matériel de communication existant.

Les processus d'approbations internes sont simplifiés étant donné que les éléments de base de l'animation ont déjà été approuvés pour leur utilisation dans d'autres médias.

Le coût de l'animation digitale est fortement réduit par rapport au coût d'un film classique grâce à la réduction des coûts d'acquisition ou de création des éléments de base de l'animation.

L'animation peut être diffusée sur divers types de supports. Sa distribution sur cassette vidéo, sur cd-rom ou via internet permet de la diffuser dans des contextes aussi divers que des salles d'événements, des salles de réunion, des points de vente, des sites internet, etc.



Imagine-IT sprl
Rue des 7 étoiles 62
B-1082 Bruxelles

+32(0)2 465 75 88
+32(0)2 463 55 67

www.imagine-it.be
info@imagine-it.be